

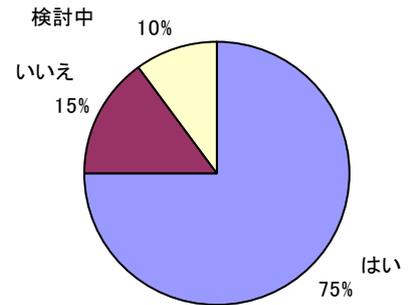
CSR(企業の社会的責任)に対しての活動動向などを、千環協会員66社を対象にアンケートを実施し、20社より回答を得られました。(回答率30%)

以下、アンケート結果をまとめてみました。

1. CSRへの取り組み

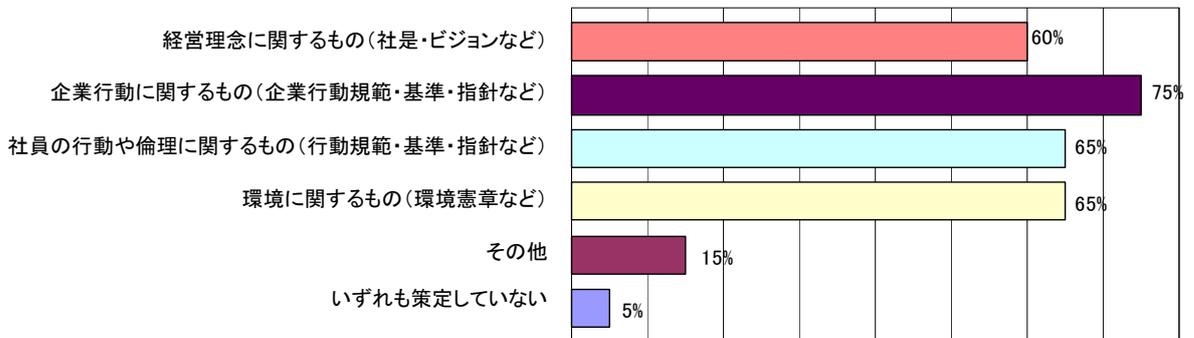
(1) CSRを冠した組織・委員会の設置等、CSRを意識して活動を行っている企業は75% (15社) という結果になりました。

問1 CSRを関した組織・委員会の設置やレポートの発行など、CSRを意識して活動していますか。



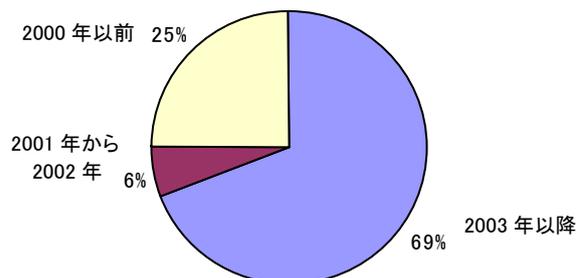
(2) 社内的にとりまとめを行っている方針などの有無については、企業行動に関するもの(75%)が一番多く、次いで社員の行動や倫理に関するもの、環境に関するもの(共に65%)となっています。その他の意見として、労働環境を含めたもの、親会社で定めた規範を準用、社会性(お客様、取引先、株主、地域など)に関するものがありました。

問2 社内的に取りまとめている方針はありますか。複数回答してください。



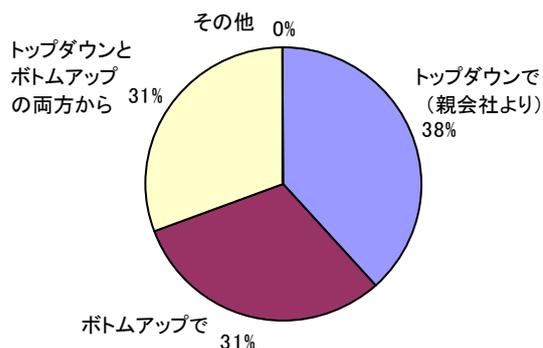
(3) CSRという観点から、社内的な取り組みを開始した時期については2003年以降がもっとも多く(69%)、2000年以前から取り組んでいた企業は4社(25%)ありました。

問3 CSRという観点から社内的な取り組みを開始した時期はいつごろからですか。



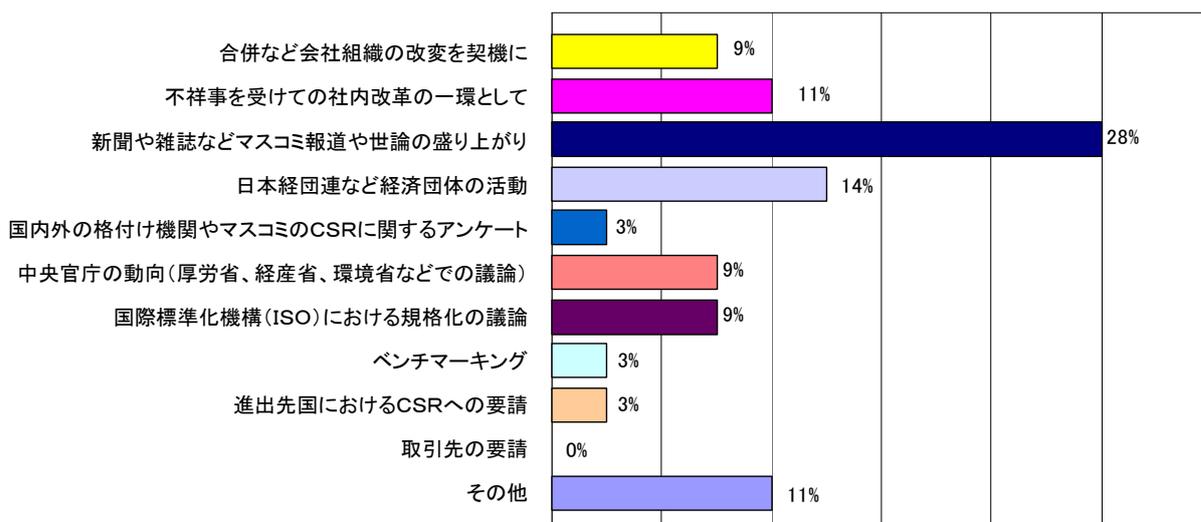
(4) CSRへの取り組み方（単位等）についてはトップダウン（親会社より）での取り組みが38%、ボトムアップとトップダウン及びボトムアップの両方での取り組みがともに31%となりました。

問4 CSRへの取り組み方法はどのようになっていますか。



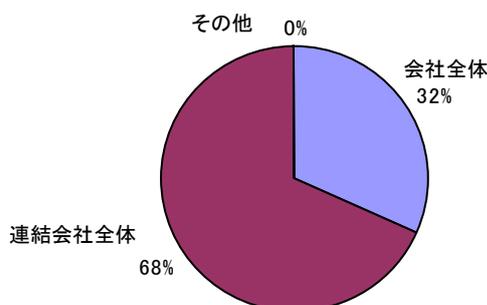
(5) 社内的にとりまとめを行っている方針などの有無については、企業行動に関するもの（75%）が一番多く、次いで社員の行動や倫理に関するもの、環境に関するもの（共に65%）となっています。その他の意見として、労働環境を含めたもの、親会社で定めた規範を準用、社会性（お客様、取引先、株主、地域など）に関するものがありました。

問5 CSRへの取り組みを開始したきっかけは何ですか。



(6) CSRの対象範囲としては、連結会社全体が対象とするが68%となりました。

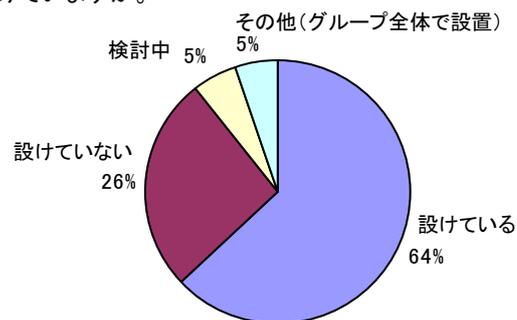
問6 CSRの対象範囲はどこまでですか。



## 2. 社内体制の整備

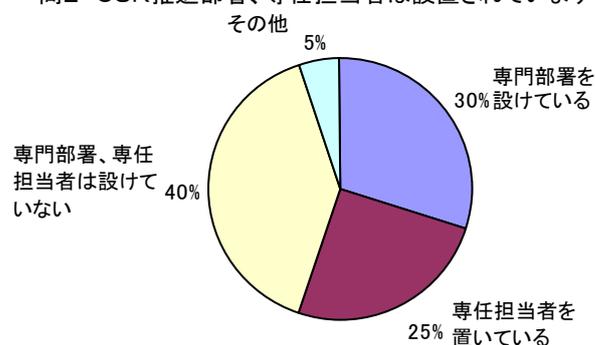
(1) CSRを推進する社内横断的な機関（委員会など）を設置の有無については、設置している企業は64%となりました。

問1 CSRを推進する社内横断的な機関(委員会など)は設けていますか。



(2) (1)に係る、推進部署および専任担当者などの設置・配置については専門部署を設置している(30%)、専任担当者を置いている(25%)、どちらも設置・配置していないが40%となりました。

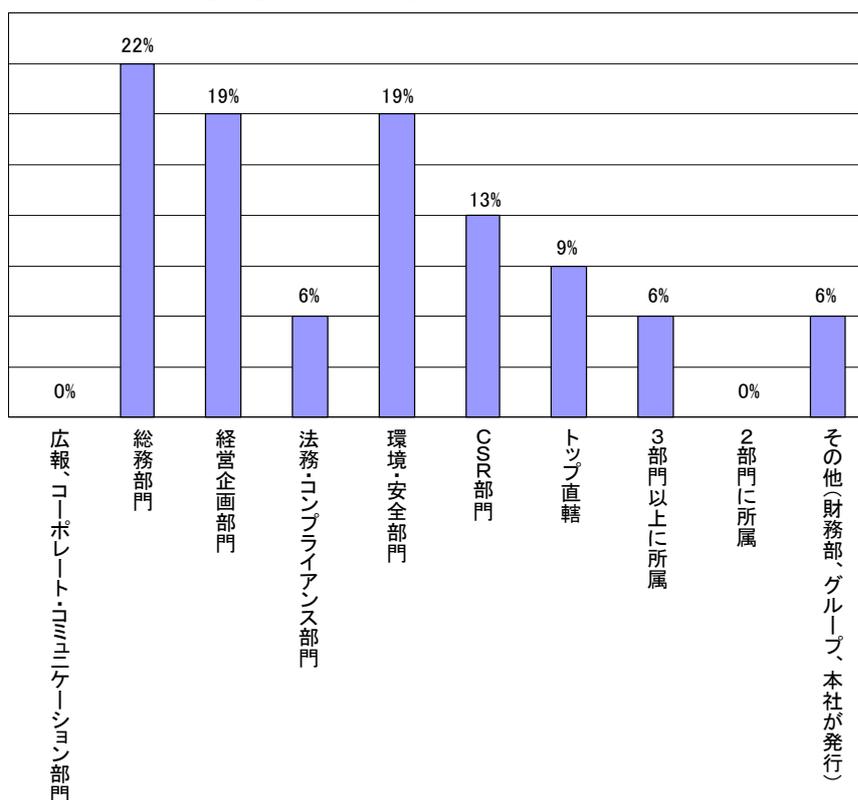
問2 CSR推進部署、専任担当者は設置されていますか。



その他の意見として、親会社のCSR推進部署を基に、対応者を決めて進めているがありました。

(3) CSR推進部署の所属、専任担当者の所属は多岐にわたっているかについては下記のとおりです。

問3 CSR推進部署の所属、専任担当者の所属は多岐にわたっていますか。

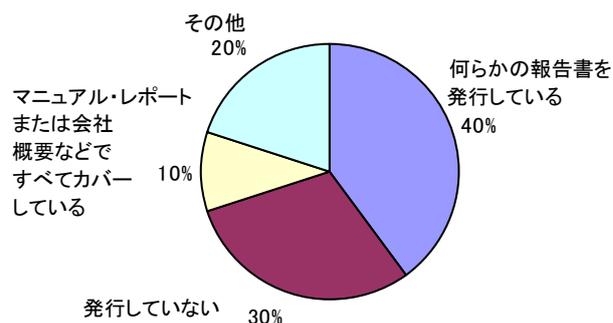


### 3. CSRに関する報告書の発行

(1) CSRへの取り組みなどを報告書として発行をしている企業は全回答の40%、発行していない(30%)、マニュアル・レポートまたは会社概要などでカバーしているとした企業は10%となりました。

その他として、グループでまとめる、親会社の内部統制システムの基本方針に基づく報告書、親会社のグループ一員として、CSR報告書を共同で発行、ホームページ等の広報活動により実施などがありました。

問1 報告書は発行していますか。



(2) 発行している報告書の種類については、環境と社会に関する報告を一体としてが50%、環境に関する報告のみ(33%)、その他(13%)という結果になりました。

その他の意見として、経済・環境・社会の活動に係る具体的活動(法令順守、環境への取り組み)、製品・サービスの品質・労働環境への配慮を一体としたレポートなどが上げられました。

問2 発行している報告書はどのような種類ですか。

